

KARTA KURSU

Nazwa	Metodyka promocji zdrowia
Nazwa w j. ang.	Health promotion methods

Koordynator	Dr Olga Wyżga	Zespół dydaktyczny
		Dr Olga Wyżga Dr Barbara Pietryga-Szkarłat
Punktacja ECTS*	6	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu zdrowia, zdrowego stylu życia oraz zachowań prozdrowotnych. Poszerzenie wiedzy na temat czynników warunkujących zdrowie oraz promocji zdrowia w odniesieniu do najczęściej występujących zaburzeń i chorób wśród różnych grup klientów usług edukacyjnych.
Doskonalenie warsztatu metodycznego do realizacji zajęć z promocji zdrowia dla różnych grup odbiorców.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza		
	W01. Operuje podstawowymi pojęciami z zakresu promocji zdrowia;	W04
	W02. Dysponuje podstawową wiedzą z zakresu metodyki promocji zdrowia;	W04
	W03. Ma wiedzę na temat przygotowywania i tworzenia programów prozdrowotnych.	W04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności		
	U01. Potrafi zaplanować, przygotować i przeprowadzić zajęcia z zakresu promocji zdrowia;	U04
	U02. Dokona ewaluacji i autoewaluacji zajęć;	U04
	U03. Samodzielnie przygotowuje programy prozdrowotne.	U04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne		

	K01. Posiada określoną wrażliwość związaną z problematyką prozdrowotną;	K04
	K02. Wykazuje zaangażowanie w zakresie realizacji zajęć z promocji zdrowia;	K03
	K03. Dysponuje umiejętnościami w zakresie komunikacji społecznej.	K02

Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		
Liczba godzin	15	15	15						X
45									

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz metod aktywizujących studenta(dyskusja), metoda projektu, metoda sytuacyjna, praca z tekstem, ćwiczenia.
W sytuacji pandemii kształcenie z wykorzystaniem aplikacji MS Teams

Formy sprawdzania efektów uczenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X				X	
W02							X	X				X	
W03							X	X				X	
U01							X					X	
U02							X					X	
U03							X					X	
K01							X	X					
K02							X						
K03							X	X					
...													

Kryteria oceny	<p>Na zaliczenie kursu student:</p> <p>1.na ćwiczeniach opracuje konspekt i przeprowadzi zajęcia dla określonej grupy wiekowej klientów na wylosowany temat dotyczący różnych obszarów promocji zdrowia(projekt grupowy), z którego uzyska ocenę pozytywną,</p> <p>2.przygotowanie do zajęć zaprezentuje w postaci merytorycznego głosu w dyskusji na</p>
----------------	---

	wykładzie i ćwiczeniach 3.po spełnieniu dwóch wcześniejszych warunków przystąpi i pozytywnie zda egzamin pisemny składający się z 20 zadań uwzględniających treści z wykładu oraz ćwiczeń(na dst.uzyska 11-13 pkt; 14-16 pkt na db; 17-20 pkt na bdb)
--	--

Uwagi	Zgodnie z Regulaminem studiów frekwencja studenta na zajęciach wyniesie 100%. Każdą ewentualną nieobecność na zajęciach zaliczy ustnie, w trakcie dyżuru dla studentów.
-------	---

Treści merytoryczne

Treści wykładów:

- 1.Zdrowie jako przedmiot promocji zdrowia. Modele zdrowia.
- 2.Rozwój idei promocji zdrowia. Definicje, cele, zadania promocji zdrowia. Główne kierunki działania w promocji zdrowia. Podstawowe dokumenty promocji zdrowia.
- 3.Zachowania zdrowotne i czynniki kształtujące stan zdrowia. Podejście teoretyczne do zmiany zachowań zdrowotnych.
- 4.Znaczenie promocji zdrowia w rozwiązywaniu głównych problemów zdrowotnych. Promocja zdrowia a profilaktyka.
- 5.Edukacja zdrowotna - istota, cele i funkcje. Modele edukacji zdrowotnej. Wychowanie zdrowotne. Rola edukacji zdrowotnej w promocji zdrowia.
- 6.Polityka państwa w zakresie promocji zdrowia. Narodowy Program Zdrowia jako podstawowy element polityki zdrowotnej w Polsce.
- 7.Projekty i programy promocji zdrowia. Siedliskowe podejście do zdrowia: Zdrowe Miasto, Zdrowe Miejsce Pracy, Szpital Promujący Zdrowie, Szkoła Promująca Zdrowie.
- 8.Metodyka konstruowania programów promocji zdrowia. Programy promocji zdrowia dla wybranych grup odbiorców.

Treści ćwiczeń:

- 1.Zachowania zdrowotne i czynniki kształtujące stan zdrowia. Styl życia jako podstawowy czynnik wpływający na zdrowie.
- 2.Wpływ środowiska na zdrowie człowieka. Środowiska wspierające zdrowie. Zaburzenia zdrowia wynikające z zanieczyszczenia środowiska. Szkodliwy wpływ cywilizacji.
- 3.Sposoby tworzenia programów promocji zdrowia. Zasady doboru grupy docelowej, metod działania, formułowanie celów, metody ewaluacji
- 4.Promocja zdrowia w miejscu pracy.
Przykłady programów profilaktycznych: antynikotynowy, antyalkoholowy, aktywności fizycznej, radzenie sobie ze stresem.
5. Promocja zdrowia psychicznego: dzieci i młodzieży, osób w wieku produkcyjnym, ludzi starszych.
- 5.Zagrożenia zdrowotne w chorobach przewlekłych. Promocja zdrowia w chorobach układu krążenia, cukrzycy, alergiach.
- 7.Promocja zdrowia wśród osób niepełnosprawnych.
- 8.Programy profilaktyczne w patologii społecznej. Profilaktyka uzależnień, AIDS, przemocy.
- 9.Promocja racjonalnego odżywiania się. Otyłość i jej związku ze zdrowiem. Profilaktyka zaburzeń odżywiania się.
- 10.Prezentacje studenckich projektów promujących zdrowie wśród różnych grup społecznych oraz ich merytoryczna ocena jakościowa.

Wykaz literatury podstawowej

- 1.Andruszkiewicz A. (red) Promocja zdrowia. Teoretyczne podstawy promocji zdrowia. Tom I. Czelej, Lublin 2008
- 2.Barić L, Osińska H: Nowy model promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Podręcznik metodologiczny dla personelu medycznego i paramedycznego. Wyd. Borgis, Warszawa 2010.
- 3.Charzyńska- Gula M., Zrozumieć promocję zdrowia, Lublin 2010
- 4.Karski J. B. (red.) Praktyka i teoria promocji zdrowia, CeDeWu, Warszawa 2009

5.Narodowy Program zdrowia 2016-2020, Załącznik do Uchwały Rady Ministrów z dnia 15.05.2016

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Andruszkiewicz A. Banaszekiewicz M. (red.) Promocja zdrowia. Podręcznik dla studentów studiów licencjackich kierunku pielęgniarstwo i położnictwo. Wydawnictwo Czelej, Lublin 2008
2. Gniazdowski A. Promocja zdrowia w miejscu pracy. Teoria i zagadnienia praktyczne. Instytut Medycyny Pracy w Łodzi, Łódź, 1994
3. Karski J. B.(red.) Postępy promocji zdrowia, CeDeWu, Warszawa 2007
4. Karski J. B.(red.) Promocja zdrowia dziś i perspektywy jej rozwoju w Europie , CeDeWu, Warszawa 2009
5. Łuszczynska A (red.) Zmiana zachowań zdrowotnych. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004.
6. Tobiasz-Adamczyk B.: Wybrane elementy socjologii zdrowia i choroby, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2000
7. Woynarowska B., Edukacja zdrowotna, Warszawa 2007
8. Wyżga O, Szkoła promująca zdrowie... czy pokój nauczycielski też? W: Wyzwania szkolnej codzienności red. nauk. Joanna M. Łukasik, Bogdan Stańkowski, Kraków : Akademia Ignatianum : Wydawnictwo WAM, Kraków, 2015

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	35
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	50
	Przygotowanie do egzaminu	50
Ogółem bilans czasu pracy		180
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		6